HOHe Luft

Philosophie-Zeitschrift

MEDIADATEN 2022

www.hoheluft-magazin.de

PREISLISTE NR. 11

INHALT

1. Titelporträt HOHE LUFT
2. Verlagsangaben
3. Anzeigenpreise und Rabatte
4. Anzeigenformate
5. Termine
6. Ad Specials
7. Themenspecials in HOHE LUFT
8. Bücher zum Mitdenken
9. HOHE LUFT digital
10. Unternehmensindividuelle Oversize Beilagen
11. HOHE LUFT kompakt
12. HOHE LUFT Business Class
13. Ansprechpartner

Die Mediadaten von HOHE LUFT finden Sie unter **www.hoheluft-magazin.de/media** sowie unter **pz-online.de.**

1. TITELPORTRÄT

HOHE LUFT – FÜR ALLE, DIE LUST AM DENKEN HABEN

In Zeiten ständiger Veränderungen greift HOHE LUFT das wachsende Bedürfnis nach Reflexion und Orientierung auf und erreicht Leser, die sich dem Wandel nicht ausgeliefert fühlen, sondern diesen aktiv und bewusst gestalten.

HOHE LUFT holt die Philosophie zurück in den Alltag der Menschen und betrachtet aktuelle Themen aus Gesellschaft, Kultur, Politik und Wirtschaft aus einem neuen Blickwinkel: persönlich, leidenschaftlich und modern. HOHE LUFT schafft Raum für neue Perspektiven. Avangardistisch, kreativ und anspruchsvoll wollen wir die Grenzen neu definieren.

UNSERE VISION:

- Mit intellektuellen Themen provozieren.
- Menschen verschiedene Perspektiven eröffnen.
- Den Wandel der Gesellschaft begreifbar machen.
- Die Gesellschaft wachrütteln.
- Eine anspruchsvolle Lektüre bieten.

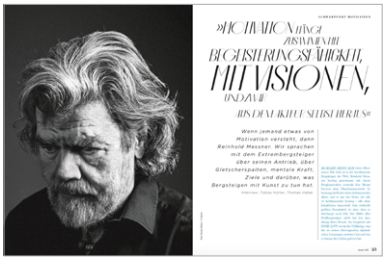
1. TITELPORTRÄT

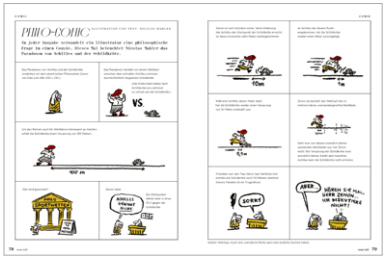
HOHE LUFT IST EIN MAGAZIN FÜR MENSCHEN, DIE …

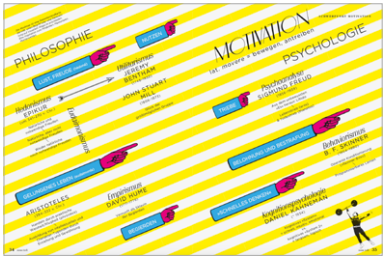
- nachdenken, bevor sie urteilen und handeln.
- sehr gut situiert, gebildet und qualitätsbewusst sind.
- sich von der Masse abheben.
- sich intellektuell definieren.
- nach sinnstiftenden Inhalten und Blickwinkeln suchen.

Sie sind anspruchsvolle, reflektierte Hedonisten, für die Stil, Design und Geist untrennbar zusammen gehören.

„HOHE LUFT ist wie ein gutes Gespräch bei einer guten Flasche Wein. Wie eines dieser Gespräche unter Freunden, die uns über Stunden fesseln, bei denen die Zeit verfliegt. Am Ende gibt es keine Lösung, aber neue Einsichten und nie gedachte Gedanken. Schließlich geht man beschwingt nach Hause, ein wenig ermattet, aber auch trunken vom angeregten Disput."







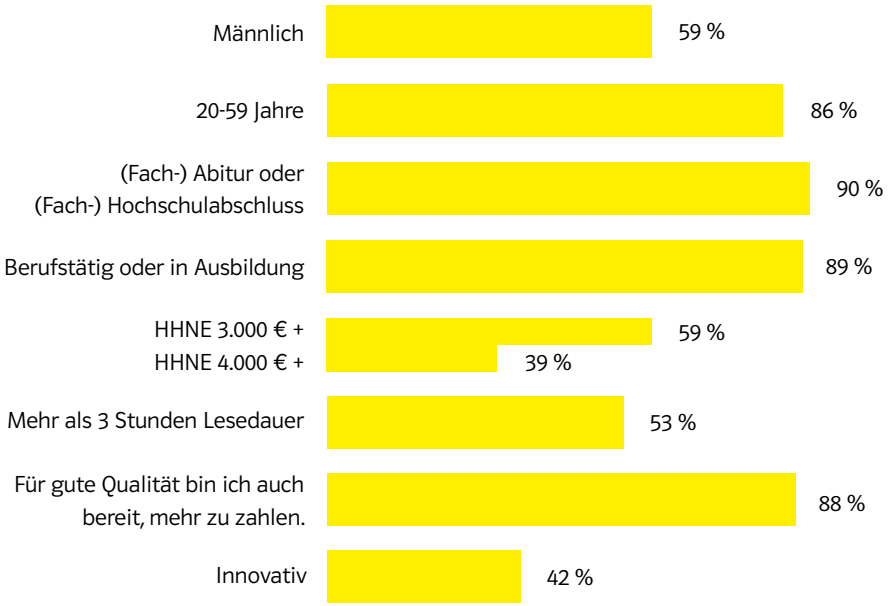
HOHE Luft

1. TITELPORTRÄT

Unsere Leser: gebildet · einkommensstark · innovativ

HOHE LUFT erreicht eine anspruchsvolle Premium-Zielgruppe. Die Leser von HOHE LUFT sind überwiegend männlich und zeichnen sich durch ein überdurchschnittliches Bildungsniveau und ein hohes Einkommen aus. Sie schätzen Qualität und sind auch bereit, mehr dafür zu zahlen.

Die sehr lange und intensive Beschäftigung mit HOHE LUFT (mehr als 3 Stunden Lesedauer) unterstreicht das hohe Involvement der Zielgruppe.



Quelle: Leserumfrage HOHE LUFT 2015, 288 Teilnehmer, Angaben in Prozent

2. VERLAGSANGABEN

Verlag:	HOHE LUFT Verlag UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG Hoheluftchaussee 95 20253 Hamburg Tel: +49. 40. 600 288 751
Executive Sales Director:	Wencke von der Heydt | Telefon: +49. 40. 600 288 741 E-Mail: wencke.vd.heydt@hoheluft-magazin.de
Sales Director:	Nicole Wiedemann | Telefon: +49. 40. 600 288 754 E-Mail: n.wiedemann@inspiring-network.com
Sales Manager:	Britta Blosat | Telefon: +49. 40. 600 288 716 E-Mail: b.blosat@inspiring-network.com
Leiterin Ad Management und Disposition:	Katrin Schnurre | Telefon: +49. 40. 600 288 761 E-Mail: katrin.schnurre@hoheluft-magazin.de
Auftragserteilung:	Fax: +49. 40. 600 288 777 E-Mail: anzeigen@hoheluft-magazin.de

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: **www.duon-portal.de.**
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: **www.duon-portal.de**
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon-Hotline: +49. 40. 37 41 17 50

DUON-Portal

Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Erstverkaufstag:	Donnerstag
Copypreis:	9,90 €
PZN:	501 258
Bankverbindung:	Hamburger Sparkasse IBAN: DE37 2005 0550 1002 1195 58 BIC: HASPDEHHXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt unter Abzug von 2% Skonto, spätestens bis zum Erstverkaufstag rein netto. Bei älteren bestehenden Verlagsforderungen entfällt Skonto. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter **www.hoheluft-magazin.de/media** einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter **www.hoheluft-magazin.de/media** oder unter **www.pz-online.de.**

3. ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Formate auf Einzelseiten	Anzeigenpreis ein-/mehrfarbig
1/1 Seite (Innenteil)	9.800,–
2. Umschlagseite	11.000,–
4. Umschlagseite	12.500,–
1/2 Seite	6.100,–
1/3 Seite	4.700,–

Formate auf Doppelseiten	
2/1 Seiten (Innenteil)	18.200,–
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	21.500,–

Alle Nachlässe gelten je Werbetreibendem und Abschlussjahr

Mengenstaffel			Malstaffel		
ab	3 Seiten	5 %	ab	3 Anzeigen	3 %
ab	6 Seiten	10 %	ab	6 Anzeigen	5 %
ab	9 Seiten	12 %	ab	9 Anzeigen	10 %
ab	15 Seiten	18 %	ab	12 Anzeigen	15 %
ab	18 Seiten	20 %			
ab	24 Seiten	21 %			

Verbundwerbung unterliegt besonderen Regelungen. Bitte informieren Sie sich über die AGB unter www.hoheluft-magazin.de/media

KULTURRABATT

Für Kulturanzeigen gilt ein Nachlass von 20 % vom Kundenbrutto. Hierzu gehören Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbetreibenden erscheinen, sowie Kunst-und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen).

SONDERFARBEN

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderer Verein-barung. Einzelheiten auf Anfrage.

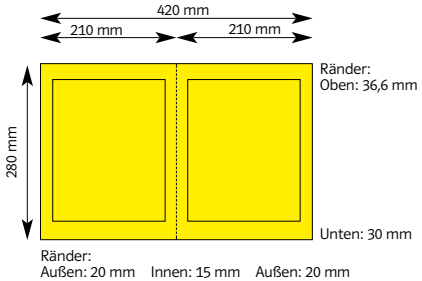
Preise für kleinere Formate auf Anfrage.
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

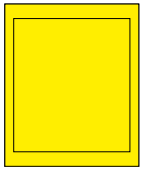
4. ANZEIGENFORMATE

Seitenmaß: 210 x 280 mm

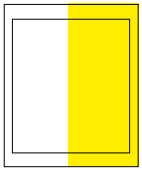
Satzspiegel: 175 x 213,4 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 5 mm

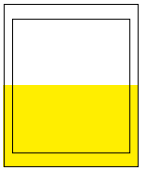




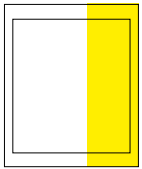
1/1-Seite
210 x 280 mm



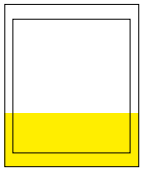
1/2-Seite hoch
98,5 x 280 mm



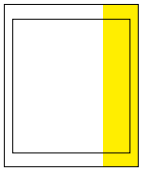
1/2-Seite quer
210 x 135 mm



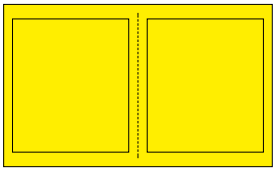
1/3-Seite hoch
65 x 280 mm



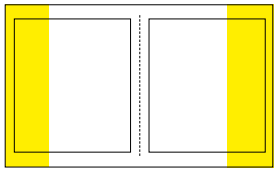
1/3-Seite quer
210 x 89 mm



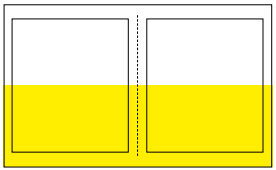
1/4-Seite hoch
53 x 280 mm



2/1-Seite
420 x 280 mm



2/3-Seite (2-mal 1/3-Seite hoch außen)
2-mal 65 x 280 mm



1/1-Seite (2-mal 1/2-Seite quer über Bund)
420 x 135 mm

5. TERMINE

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Liefertermin Druckunterlagen	Anlieferung Sonderinsertionen
2/2022	Januar / Februar	06.01.2022	02.12.2021	09.12.2021	20.12.2021
3/2022	März / April	10.03.2022	03.02.2022	10.02.2022	21.02.2022
4/2022	Mai / Juni	05.05.2022	31.03.2022	07.04.2022	11.04.2022
5/2022	Juli / August	07.07.2022	02.06.2022	09.06.2022	20.06.2022
6/2022	Sept. / Oktober	08.09.2022	04.08.2022	11.08.2022	22.08.2022
1/2023	Nov. / Dezember	10.11.2022	06.10.2022	13.10.2022	24.10.2022

Änderungen und Ergänzungen finden Sie unter: **www.hoheluft-magazin.de/media**

6. AD SPECIALS

	Beilagen			Beikleber		Beihefter	
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden.			Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/ Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.	
Preis je %		Gesamt	Teilauflage		Gesamt		Gesamt
	bis 20 g	130,–	160,–	a) Postkarten	60,–	bis 4 Seiten	140,–
	bis 50 g	150,–	180,–	b) Booklets	80,–	bis 8 Seiten	160,–
				c) Warenproben	80,–	bis 12 Seiten	180,–
						bis 16 Seiten	200,–
	höhere Gewichte auf Anfrage			andere Beikleber auf Anfrage		umfangreichere Beihefter auf Anfrage	
Gewichtsabhängige Postgebühren, die bei der Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Bei Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.							
Auftrags-/ Rücktritts-termine	Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.) Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT und dessen Billigung verbindlich.			Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.) Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT und dessen Billigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Probelaufs abhängig sein, für den der Auftraggeber 200 Original-Muster zur Verfügung stellen muss.		Entsprechend des Anzeigenschlusses (siehe 5.) Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätetens aber 4 Wochen vor EVT und dessen Billigung verbindlich.	
Belegung	Gesamtauflage und Teilauflagen Mindestauflage: 10.000 Exemplare Verarbeitungszuschuss: 2 %			Gesamtauflage Verarbeitungszuschuss: 2 % Basisanzeigenabnahme mindestens 1/1 Seite. Die Platzierung der Basisanzeige und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache.		Gesamtauflage Verarbeitungszuschuss: 2 %	

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

6. AD SPECIALS

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformate: Hochformat: 95 x 145 mm Querformat: 150 x 145 mm Höchstformat: 195 x 260 mm	Mindestformat: 60 x 80 mm Höchstformat: 160 x 210 mm Stand des Beiklebers: Entfernung zum Bund: mind. 30 bis max. 60 mm Entfernung zu allen übrigen Seiten: mind. 20 mm	Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat (Heftformat): 210 mm x 280 mm Unbeschnittenes Format – Breite: 216 mm (inkl. 3 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse). Höhe: 286 mm (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt). Beschnittenes Endformat: 210 x 280 mm. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.
Papiergewicht	2-seitige Beilage: mindestens 115 g/qm 4-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm 6-seitige Beilage: mindestens 100 g/qm umfangreichere: mindestens 60 g/qm	Postkarten: mindestens 135 g/qm andere Drucksachen: nach Absprache Höchstgewicht: 20 g maximale Dicke: 2 mm	2-seitige Beihefter: 135–250 g/qm 4-seitige Beihefter: 100–170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70–135 g/qm 12-seitige Beihefter: 65–115 g/qm 16-seitige Beihefter: 50–100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Warenproben müssen, 5-fach übereinander liegend, einen Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt wer den. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE" gekennzeichnet werden (mind. in 10 Punkt Versalien). Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG Schillerstraße 2 | 29378 Wittingen, Telefon +49.58 31.23169 Gewünschte Annahmezeiten: Mo.–Fr. 7.00–17.00 Uhr Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.		

7. FOKUSTHEMEN IN HOHE LUFT

THEMEN-SPECIALS in 2022 auf Anfrage

Bewerben Sie Ihr Produkt mit einer Anzeige im Rahmen eines Specials und profitieren Sie von dem einzigartigen redaktionellen Umfeld sowie von der besonderen, avantgardistischen Leserschaft. In der Vergangenheit erschienen beispielsweise folgende Themen:

GLOBALES VERNETZEN

Wir leben heute in einer globalisierten, vernetzten Welt. Dank neuer Transport- und Kommunikationstechnologien können Menschen, Waren und Daten große Entfernungen in kürzester Zeit überbrücken. Zugleich erfahren wir in Echtzeit, was irgendwo auf der Welt passiert. Aber was bedeutet das für unser Leben und die Arbeitswelt? Wie verändert sich unsere Wahrnehmung von Raum und Zeit?

KUNST

Kunst ist eigentlich unnütz. Und doch können ästhetische Erfahrungen unser Leben bereichern. In unserem gehetzten Alltag laufen wir jedoch Gefahr, ästhetisch immer mehr abzustumpfen. Gerade gegen diese Abstumpfung kann Kunst helfen, weil sie uns dazu zwingt, unsere täglichen Routinen zu unterbrechen - und uns einfach auf eine Erfahrung einzulassen, die keinen anderen Zweck hat als die Erfahrung selbst.

ZEIT

Die meisten von uns leiden unter dem Gefühl, „zu wenig Zeit" zu haben. Zeitknappheit kann unsere Werte unterminieren. Wer „keine Zeit" hat, kann sich nicht um die Dinge kümmern, die ihm eigentlich wichtig sind. Dabei spielt das subjektive Zeitempfinden eine zentrale Rolle. Wir analysieren das Problem der Zeitknappheit und geben philosophische Anregungen, wie wir besser mit unserer Zeit umgehen können.

8. BÜCHER ZUM MITDENKEN

Bewerben Sie Ihre Bücher mit unserem Advertorial „Bücher zum Mitdenken", welches im „Look and Feel" von Hohe Luft gestaltet und im Umfeld unserer umfangreichen Buchempfehlungen plaziert ist.

ANZEIGENSCHLUSS / MATERIALANLIEFERUNG:
Die Entscheidung für eine Promotionanzeige sollte möglichst zwei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss fallen. Dieser Termin gilt gleichzeitig für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

SEIEN SIE DABEI!
Für ein Angebot kontaktieren Sie bitte:
Nicole Wiedemann | Telefon: +49. 40. 600 288 754
E-Mail: n.wiedemann@inspiring-network.com

Kleinanzeige „Bücher"

9. HOHE LUFT DIGITAL

I. HOHE LUFT APP

HOHE LUFT erscheint zusätzlich auch als eMagazine und ist im App Store und bei google Play für 7,99 € erhältlich. Ihr Vorteil als Anzeigenkunde: Sie sind sowohl in Print als auch in der App mit Ihrer Anzeige präsent! Zusätzliche Features wie die Einbindung von Bildern, Videos, PDF etc. sind möglich – Preise auf Anfrage.

II. ONLINE

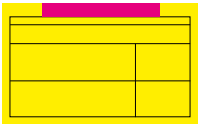
Der Online-Auftritt von HOHE LUFT, www.hoheluft-magazin.de, ist als Blog konzipiert, um in einen direkten philosophischen Diskurs mit den Lesern treten zu können.

II. NEWSLETTER

Der Hohe Luft Newsletter. LUFTPOST erreicht unsere Leser und Leserinnen alle zwei Wochen. Mit einem Zitat der Woche beginnend, greift er philosophische und gesellschaftliche Themen auf und regt zum Nachdenken an.

9. HOHE LUFT DIGITAL

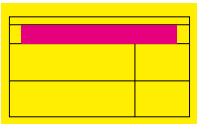
III. STANDARDFORMATE



Bigsizebanner

728x90 px

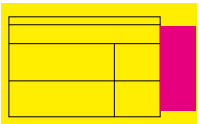
40,00 € *



Billboard

900x250 px /
800x250 px

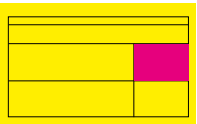
70,00 € *



Halfpage Ad

300x600 px

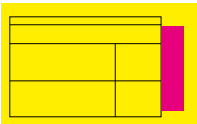
70,00 € *



Rectangle

300x250 px

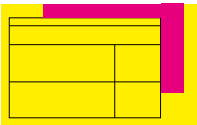
40,00 € *



Skyscraper

160x600 px

40,00 € *



Wallpaper

728x90 px +
160x600 px

100,00 € *

Ihr Ansprechpartner für unsere Standardformate:
Karsten Marquardt
Director Business Development
Telefon: +49 (0)40 300-086-74
E-Mail: kmarquardt@quartermedia.de

* Alle Preise verstehen sich auf TKP-Basis.

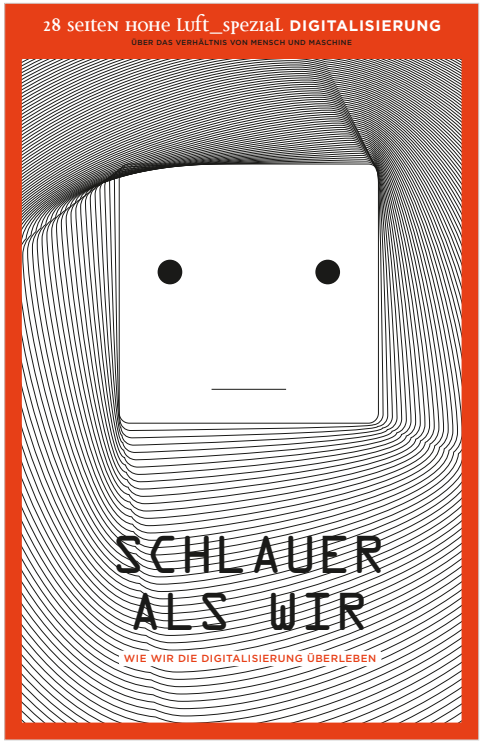
10. UNTERNEHMENSINDIVIDUELLE OVERSIZE BEILAGEN

HOHE LUFT bietet zweimal im Jahr die Möglichkeit auch für Sie ein monothematisches Booklet auf Ihre Themenwünsche zuzuschneiden.
Das Booklet wird der Hohe Luft beigelegt und kann in Ihrem Unternehmen verteil werden oder in Ihrem Medium erscheinen. Die Auswahl der Themen erfolgt in enger Absprache mit der HOHE LUFT Redaktion.

Erreichen Sie besondere Aufmerksamkeit und nutzen Sie die Expertise von HOHE LUFT für Ihr Image.

Bisher erschienen:

- Was ist gute Arbeit?
  In Zusammenarbeit mit Handelsblatt, Oktober 2014
- Wer trägt hier die Verantwortung?
  In Zusammenarbeit mit Handelsblatt, Mai 2015
- Was sind Werte?
  In Zusammenarbeit mit Handelsblatt, November 2015
- Führung
  In Zusammenarbeit mit Handelsblatt, Mai 2016
- Digitalisierung (November 2016)



11. HOHE LUFT KOMPAKT

HOHE LUFT kompakt ist eine Serie von Sonderheften, die das Hauptheft von HOHE LUFT inhaltlich ergänzen.

Jede Ausgabe von HOHE LUFT kompakt bietet auf rund 100 Seiten einen kompakten Überblick zu einem philosophischen Thema von besonderem allgemeinen Interesse, in Form von längeren Features und Kurztexten, die durchwegs an ein breites Publikum gerichtet sind.

Die Ausgaben sind so konzipiert, dass sie ihr Thema möglichst umfassend und vielseitig behandeln, was ihnen eine dauerhafte Wertigkeit verleiht.

- Erscheinungsweise: zweimal jährlich
- Auflage: 60.000 Exemplare
- Anzeigenpreise:

  1/1-Seite 9.800,–
  1/2-Seite 6.100,–
  1/3-Seite 4.700,–

12. HOHE LUFT BUSINESS CLASS

HOHE LUFT Business Class ist ein einzigartiges Angebot von HOHE LUFT und richtet sich an Vorstände und Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen. Unsere Kompetenz ist angewandte Philosophie. HOHE LUFT Business Class liefert fundierte Problemanalysen, Kommunikations- und Argumentationsstrategien und eröffnet radikal neue Perspektiven für eine lebendige Unternehmenskultur.

Übersichtlichkeit war gestern. In einer Welt des Wandels sind Intelligenz, praktische Klugheit und Um-die-Ecke-denken-können gefragt. Wir begleiten Ihr Unternehmen in die Zukunft. Wir fordern Sie und Ihr Team zum geistigen Sparring heraus. Wir befreien Sie aus der Komfortzone. Denn wir wissen: Ohne Impulse von außen keine Reflexion. Ohne Reflexion keine Innovation. Wir bieten Orientierungswissen und konkrete Lösungen für alles, was zählt.

Unser Themen-Portfolio:
GUTE ARBEIT · FÜHRUNG · ERFOLG UND LEISTUNG
UNTERNEHMENSKULTUR · LOGIK UND RHETORIK · STORYTELLING
WANDEL IM UNTERNEHMEN · RESILIENZ

13. ANSPRECHPARTNER

Geschäftsführung
Dr. Katarzyna Mol-Wolf
Telefon: +49. 40. 600 288 711
E-Mail: katarzyna.mol@hoheluft-magazin.de

Herausgeberin
Anke Rippert
E-Mail: a.rippert@inspiring-network.com

Sales Director
Nicole Wiedemann
Telefon: +49. 40. 600 288 754
E-Mail: n.wiedemann@inspiring-network.com

Executive Sales Director
Wencke von der Heydt
Telefon: +49. 40. 600 288 741
E-Mail: wencke.vd.heydt@hoheluft-magazin.de

Sales Manager
Britta Blosat
Telefon: +49. 40. 600 288 716
Email: b.blosat@inspiring-network.com

Ad Manager (Ltg.)
Katrin Schnurre
Telefon: +49. 40. 600 288 761
E-Mail: katrin.schnurre@hoheluft-magazin.de

ANSCHRIFT
HOHE LUFT VERLAG UG (HAFTUNGSBESCHRÄNKT) & CO. KG.
Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg
Tel.: +49. 40. 600 288 791
Email: kontakt@hoheluft-magazin.de

HOHE LUFT ist ein Magazin der INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG. In der INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG erscheint z.B. auch das monatliche Frauenmagazin EMOTION.

13. INSPIRING NETWORK

Wir sind eine inhabergeführte Manufaktur für Medien und ein Ort, an dem sich kluge Köpfe vernetzen. Mit unseren Produkten möchten wir Menschen begeistern, inspirieren und berühren. Unser Anspruch ist, wertvolle Inhalte zu schaffen, die unsere Zielgruppen nachhaltig bewegen – und einen Beitrag zu gesellschaftlichen Debatten leisten. Gegründet wurde Inspiring Network im November 2009 von Dr. Katarzyna Mol-Wolf im Zuge eines Management-Buy-Outs des Magazins EMOTION von Gruner + Jahr. Neben ihrer Rolle als geschäftsführende Gesellschafterin ist Dr. Katarzyna Mol-Wolf Chefredakteurin und Herausgeberin von EMOTION sowie Herausgeberin von PSYCHOLOGIE *bringt dich weiter*. Ihr zur Seite steht Anke Rippert als Gesellschafterin und Herausgeberin von HOHE LUFT. Inspiring Network hat mittlerweile über 45 Angestellte und bietet ein breites Portfolio an Leistungen.

INSPIRING.PUBLISHING: Mit mehreren Redaktionen unter einem Dach verlegen wir das Frauenmagazin EMOTION und seine Line Extensions EMOTION SLOW und EMOTION WORKING WOMEN, das Philosophiemagazin HOHE LUFT sowie das Psychologiemagazin PSYCHOLOGIE *bringt dich weiter*. Pro Jahr publizieren wir über 30 Magazinausgaben. Jeder unserer Titel verfügt über ein umfangreiches Markengeschäft und digitale Angebote.

INSPIRING.IDEAS: Als Corporate Publishing- und Contentmarketing-Partner kreieren wir für unsere Kunden individuelle und maßgeschneiderte Lösungen – von redaktionellen Konzepten bis Vermarktung, vom Geschäftsbericht bis zur Social-Media-Kampagne.

INSPIRING.EVENTS: Wir sind Netzwerker und lieben Begegnungen. Bei unseren mehr als 30 Events pro Jahr machen wir unsere eigenen Themen und die unserer Kunden erlebbar.

Foto Kathrin Spirk

Geschäftsführerin Dr. Katarzyna Mol-Wolf und Gesellschafterin Anke Rippert

Foto Marcelo Hernandez

INSPIRING NETWORK in Hamburg