

# INHALT

## SCHWERPUNKT MEDIEN & DEMOKRATIE

### AUFTAKT

**The media are the mess**  
*Medien sollen aufklären und für Überblick sorgen, doch sie sind auch Teil des Chaos, gerade in digitalen Zeiten.*

SEITE 12

### MEDIENKRITIK

**Das Medium der Macht**

*Der Herausgeber der Wiener Wochenzeitung »Falter« reflektiert sein Tun und das seiner Branche.*

SEITE 16

### REPRÄSENTATION

**Causa Vielfalt**

*Die Medien sind für alle da. Deshalb sollten auch alle Bevölkerungsgruppen in ihnen vertreten sein. Was ist Repräsentation? Wie gelingt Diversität?*

SEITE 20

### SPRECHBLASEN

**Die neue Mündlichkeit**

*Das Internet befindet sich in der oralen Phase: Alle talken, callen, chatten, podcasten. Weil es so schön unmittelbar ist. Was macht das mit uns?*

SEITE 24

### MINDMAP

**Medientheorien**

*Eine Gedankenlandkarte.*

SEITE 28



### EXPERTENINTERVIEWS

**Von Seelsorge, Denkgeländern, Personenkult und Teilnahme**

*Was denken Menschen über die Medien, die in oder mit ihnen arbeiten?*

SEITE 30

### LIFEHACKS

**Sei kein Medienopfer!**

*Einsichten, die weiterhelfen.*

SEITE 33

### JOURNALISMUS

**Journalistin sein in Zeiten des Misstrauens**

*Wie arbeiten Journalist\*innen? Und vor welchen Herausforderungen stehen sie gerade in einer Pandemie?*

SEITE 34

### INTERVIEW

**»Meine Hoffnung ist, dass das Internet wieder auseinanderbricht«**

*Wir sprachen mit dem Medientheoretiker Erhard Schüttpelz über die Geschichte der Medien und die Zukunft des Netzes.*

SEITE 36

### VIRTUE SIGNALLING

**Im Tugendfeuer der Eitelkeiten?**

*Virtue Signalling – so nennt sich das Zurschaustellen eigener moralischer Haltungen. Bringt das was?*

SEITE 40

# RUBRIKEN

- Editorial* Seite 3
- Denkanstoß* Seite 6
- Miniaturen* Seite 8
- Resonanzraum & Impressum* Seite 80
- Text & Kontext* Seite 82
- Freistil* Seite 86

## UND MEHR ...

### MORALISMUS

#### Gefechte mit dem Zeigefinger

Menschen sind schnell dabei, andere moralisch zu verurteilen. Aber wann schlägt Moral in Moralismus um?

SEITE 42

### LANGeweile

#### Vom Schrecken der Leere

Schon Kinder hassen die Langeweile. Was aber tun, wenn sie einen als Erwachsenen befällt?

SEITE 48

### GESPRÄCH

#### »Gefühle machen Geschichte«

Wir sprachen mit der Historikerin Ute Frevert über die Bedeutung von Emotionen in der Vergangenheit und in der heutigen Politik.

SEITE 54



Die Historikerin Ute Frevert



Im Sumpf des Moralismus

### DAS PHILOSOPHISCHE FOTO Ziel

Der Fotograf Maxime Matthys bekam von uns einen Begriff – und antwortete mit einem Foto.

SEITE 62

### NAPOLEON

#### Großer Mann in einer kleinen Zeit

Kaum ein Herrscher ist so mythenbeladen wie Napoleon. Was machte den großen General und Kaiser aus?

SEITE 64

### TIEFDRUCK

#### Was geht mich das an?

Unser Kolumnist Peter Strasser über die vier kantischen Fragen.

SEITE 70

### QUARANTÄNE

#### 21 Tage, 17 m<sup>2</sup>

Unser Autor ist drei Wochen in einem Hotel in Hongkong in Quarantäne. Was macht das mit ihm?

SEITE 72

### KLIMASCHUTZ

#### Spenden statt Fahrrad fahren

Hilft Pragmatismus bei der Frage, wie wir den Klimawandel stoppen können?

SEITE 74

### PHILO-COMIC

#### Der Schleier des Nichtwissens

Der Illustrator Nicolas Mahler verwandelte das Gedankenexperiment John Rawls' in einen Comic.

SEITE 78

### PHILOFRAGE

#### Was ist die Zukunft, Herr Plewka?

Der Sänger und Schauspieler antwortet auf eine große philosophische Frage.

SEITE 90



Der Schleier des Nichtwissens (Mahler-Style)